



Digital zusammenarbeiten

Unternehmenskultur im Wandel

Um was geht es heute?

Suchen

ToDo's > Stream Personal Diakonie Aufgaben Dateien Besprechungen Kalender Wiki Über

+ Einladen

Listen Suche

Aufgabenlisten

Hier kannst du deine Aufgabenlisten verwalten, um Aufgaben zu kategorisieren und zu sortieren.

+ Aufgabenliste hinzufügen

Listen umschalten

Simone (5)

Organisation einer Präsentierwand **IN BEARBEITUNG**

Zuweisungen: **Zeitplanung**

✓ Dir zugewiesen! Ende der Frist am 22.12.21

Aufgabe fertigstellen

An der Türe vom Innenhof Richtung Bushaltestelle kleben andauernd Plakate mit Werbung für Veranstaltungen. Dadurch kommt die Beklebung für das Eintreten nicht zur Geltung. Mit Martin - Krichenpflger - wurde vereinbart, dass wir eine Tafel/Pinnwand/Schaukasten in den Durchgang hängen, um dort die Plakate zu befestigen. Diese Wand soll öffentlich sein, sodass jeder etwas hinhängen kann.

Rechnungsadresse: Caritas / 05 Finanzen
Lieferadresse: noch unklar

Kontrollliste:

- Wand auf Schrottplatz suchen am 5.11.21 (2x1 Meter)
- Eine Wand bestellen - dabei ist die Adresse wichtig - mit Max klären
- Dekoration der Wand
- Anbringen erster Plakate
- Termine mit anbringen

Kommentieren · Gefällt mir (1)

Um was geht es heute?

Verzeichnis - Kirchliche Allgeme x

https://kasa.diakonie-bayern.de/enterprise-theme/directory/index?id=5

Trello Netzwerk KASA Admin-Netzwerker*in... Netzwerk Vesperkirchen KASA-Ehemalige Netzwerk Pflege 4.0 Netzwerk Quartiere Vesperkirche München

Suchen

Diakonie
Kirchliche Allgemeine Sozialarbeit (KASA)

Übersicht
Kalender
Verzeichnis
Videokonferenzräume
Diakonie Bayern Homepage

Filter

LV BAYERN - KASA-REFERAT
INFORMATIONSDIENST
KASA REGIONALTREFFEN
ARBEITSGRUPPEN / PROJEKTE
AUSTAUSCH SPACES

Verzeichnis-Menü

- Gruppen
- Mitglieder
- LV Bayern - KASA-Referat
- Informationsdienst
- KASA Regionaltreffen
- Arbeitsgruppen / Projekte
- Austausch Spaces
- Profilbeiträge

Informationsdienst

Suche nach Spaces Suchen

Neuigkeiten / Newsletter
aktuelle Informationen aus der Geschäftsstelle für den Fachbereich KASA
NEWSLETTER

Bundestagswahl 2021
BUNDESTAGSWAHL

Diakonie Deutschland
Informationen vom und zum Bundesverband der Diakonie in Deutschland
DIAKONIE DEUTSCHLAND

Evang. Kirchentag 2023
38. Deutscher Evangelischer Kirchentag in Nürnberg 2023
EVANG. KIRCHENTAG

Neue Spaces

SM # KZ FU
AA AJ

Space-Statistiken

Spaces insgesamt

27

Private Spaces

Windows taskbar: Verzeichnis ... [DW Bayer... Zoom 18:57 10.11.2021

“

Alles ist Entstehung, Veränderung, Bewegung –
wollen wir das auch jetzt noch nicht wahr haben.

”

Songtext – Fantastische Vier

Die Aufgabe einer Organisation ist in diesem Kontext, den Führungskräften und MitarbeiterInnen diesen Umstand zu erklären und anschaulich zu vermitteln – wo geht die Reise hin und warum machen wir uns auf die Reise?

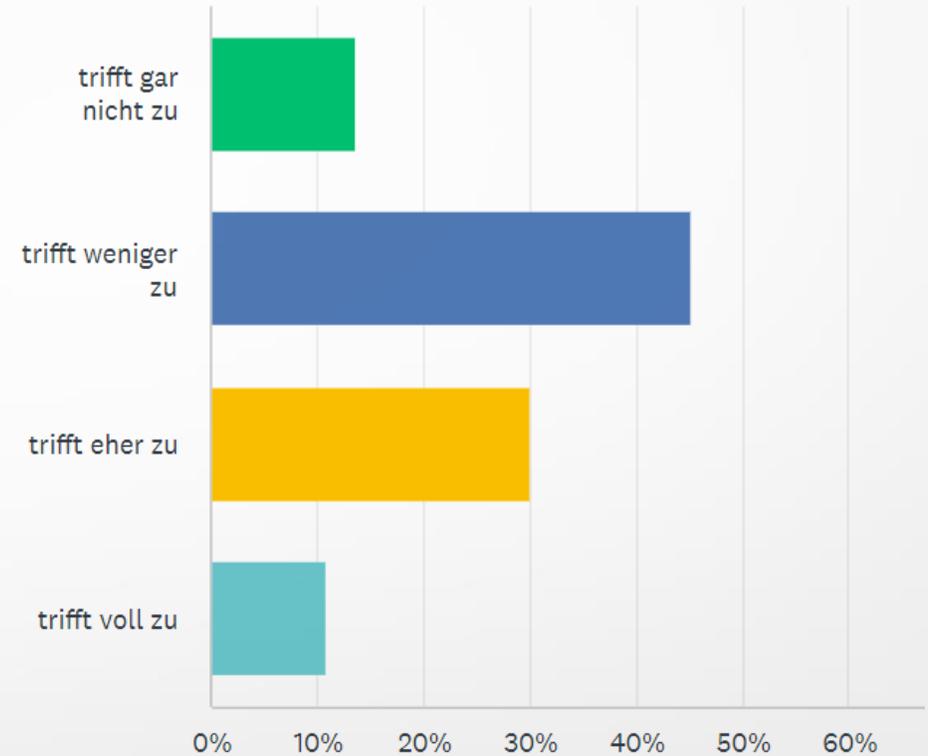
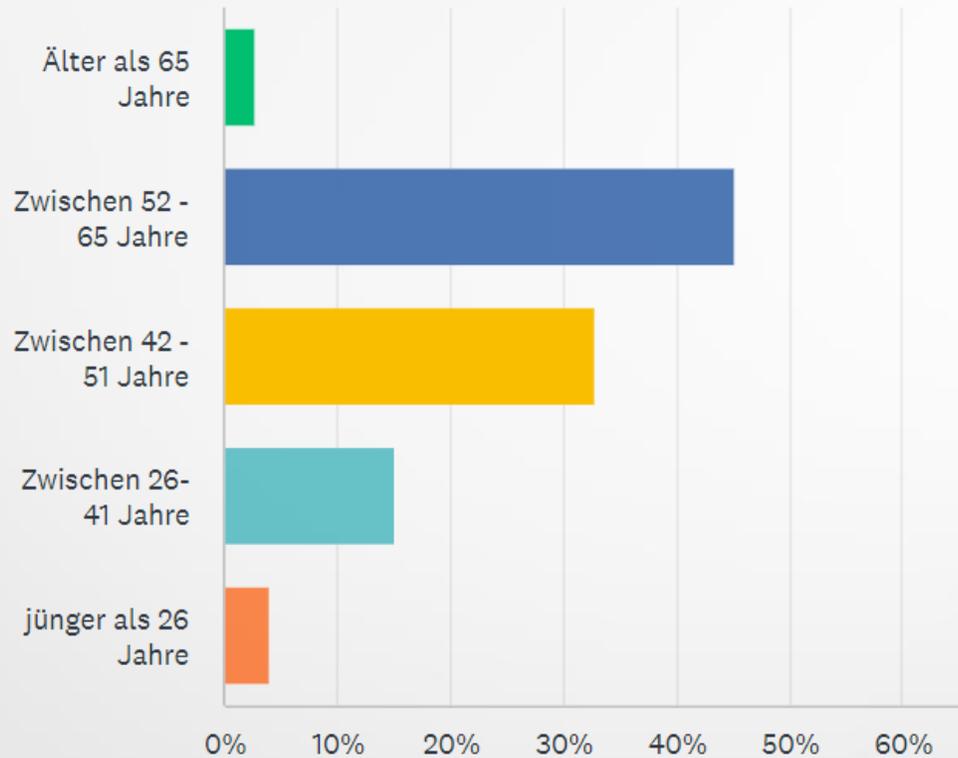
Organisationen

- „Von Menschen geschaffene und durch deren Handlungen aufrecht erhaltene soziale Gebilde,
- die dauerhaft ein Ziel verfolgen,
- sich dafür eine **formale Struktur** zur Gewährleistung von Leistungserfüllung, Kooperation und Entscheidung gegeben haben,
- mit deren Hilfe die Aktivitäten von (potenziell wechselnden) Organisationsmitgliedern auf das verfolgte Ziel ausgerichtet werden sollen.“

(Merchel 2015, S. 36)

Grundlegende Aspekte

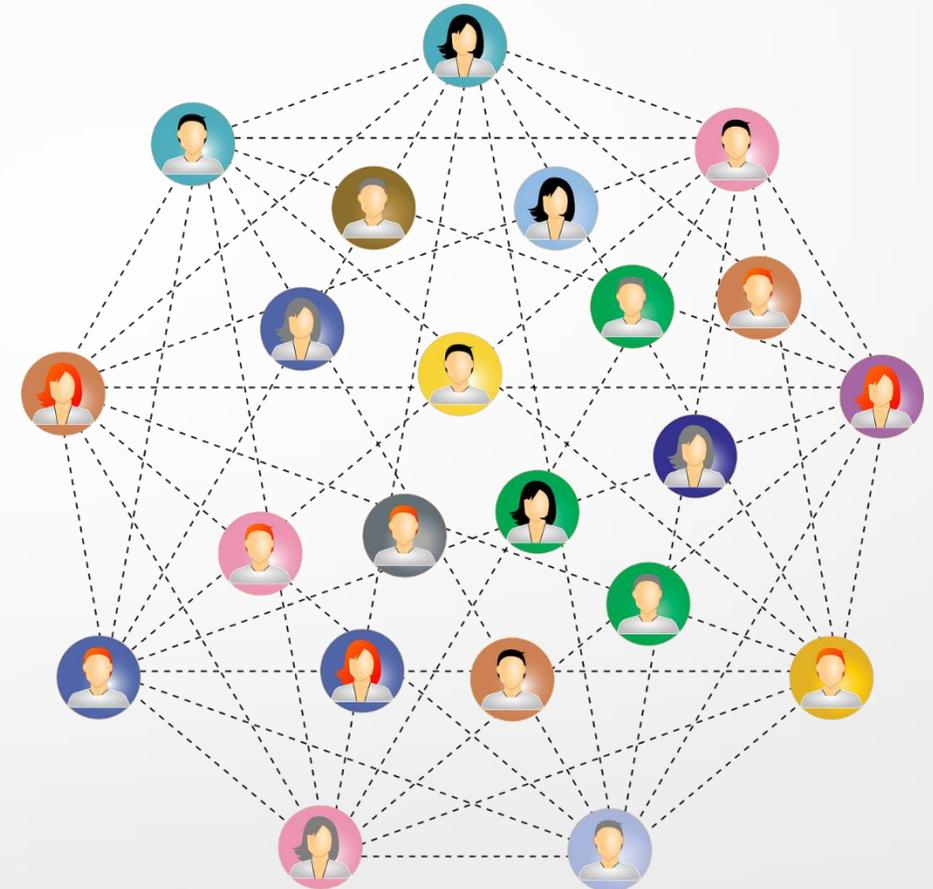
78 Personen haben an der Umfrage teilgenommen.



Allgemein auf Onlineplattformen unterwegs?

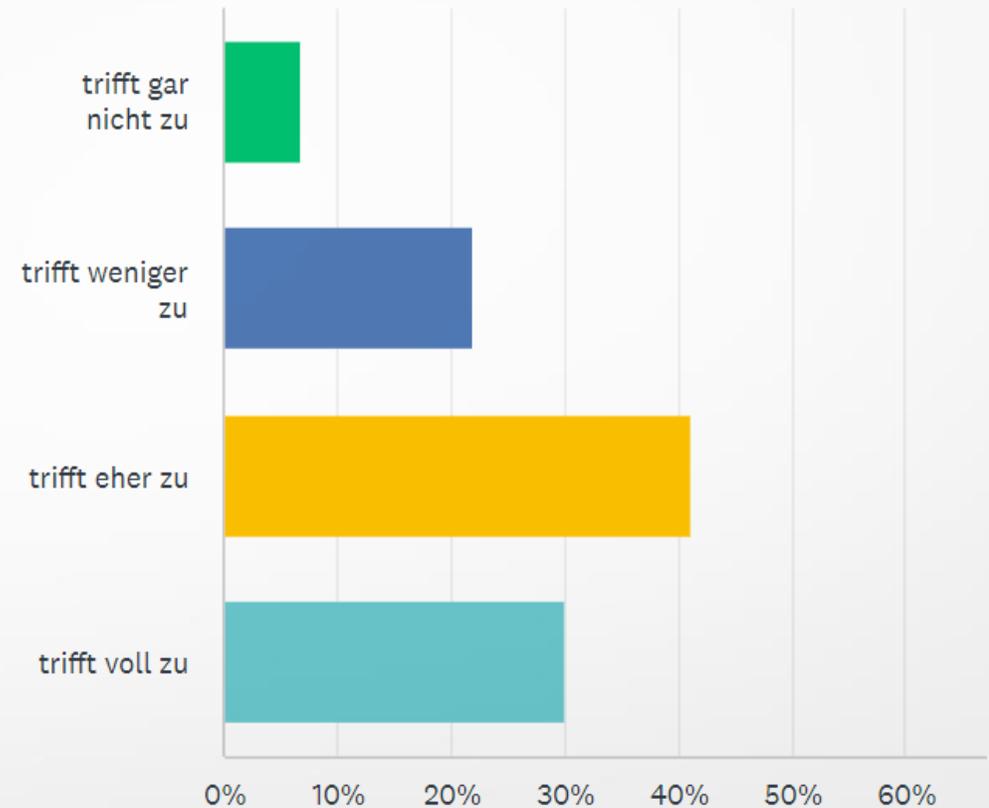
Warum in Sozialunternehmen?

- Stetige Veränderungen spielen eine zentrale Rolle in der Steuerung von Organisationen
- Organisationen benötigen Führung
- „Management“ bedeutet „an der Hand führen“



Was verändert sich?

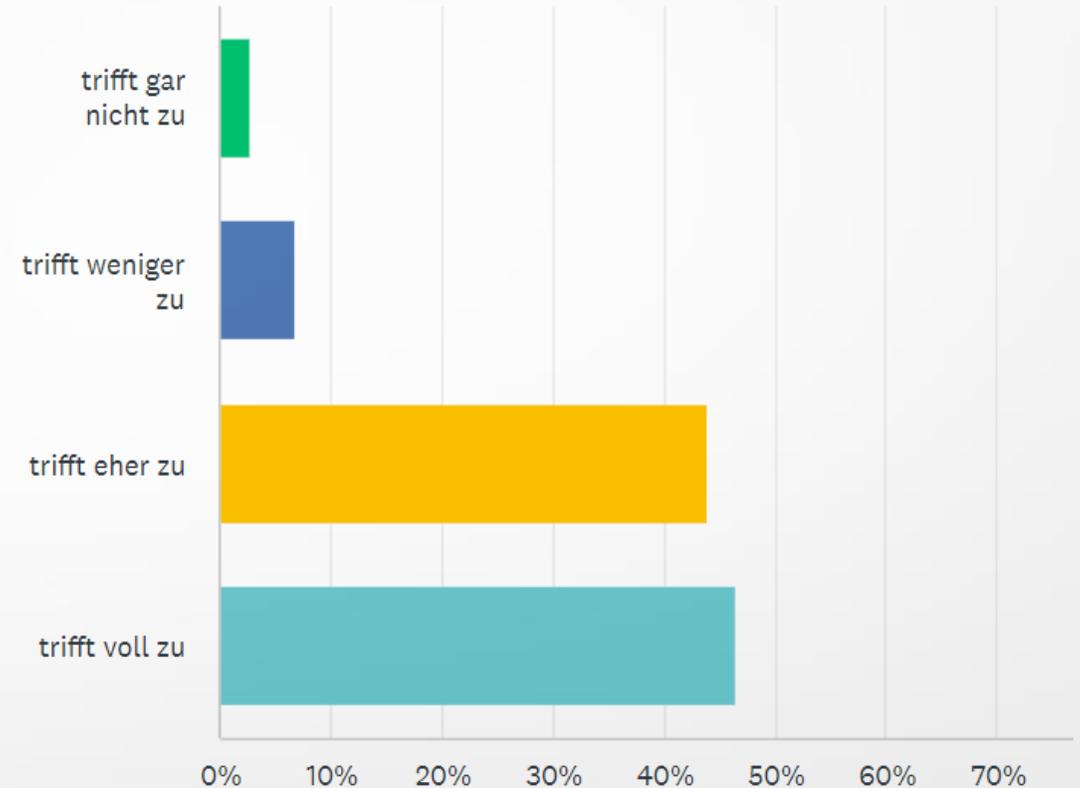
- Diskrepanz von Management und Fachkräften
- Kommunikation über Werte, Kultur, Strategie und Vision
- Innerbetrieblicher Dialog über Qualität, Ziel und Auffassung der Leistung



Durch die Plattform bleibe ich im ständigen Austausch?

Was verändert sich?

- MitarbeiterInnen zunehmend partizipativ einbinden
- Über aktuelle Geschehnisse in der Organisation informieren
- Sorgt für Leistungs-, Bleibe- und Eintrittsmotivation



Sind für mich wichtige Informationen auf der Plattform?

Misserfolge und
Widerstände...

(vgl. Elke und
Ziemeck 2006, S. S.
249 ff.):

... gegenüber Veränderungen resultieren aus:

- Einem geringen Commitment des TOP-Managements,
- **einem schlechten Informations- und Kommunikationsmanagement sowie,**
- einer nicht ausreichenden Einbeziehung der MitarbeiterInnen und,
- vor allem einem innovationsfeindlichen Organisationsklima.

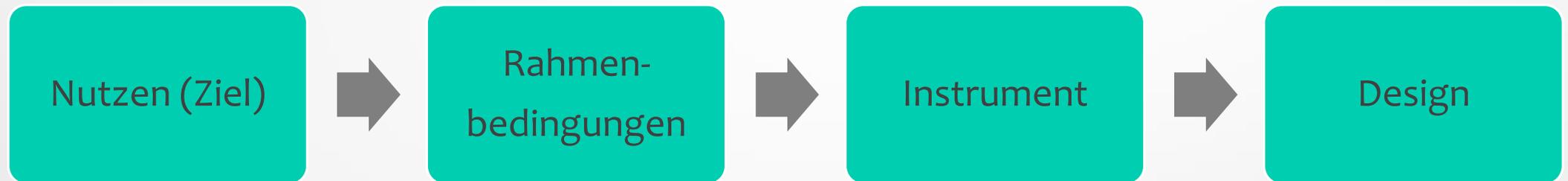
Doppelrolle von Führungskräften

Kommunikations-Zielgruppe und
Kommunikations-Akteur

→ MultiplikatorInnen-Rolle

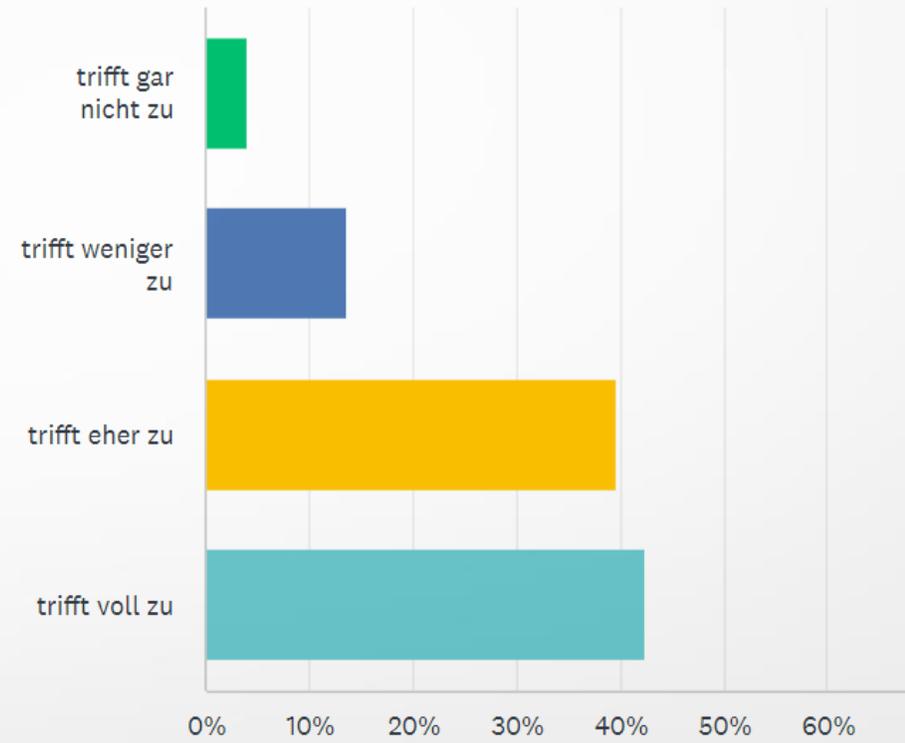
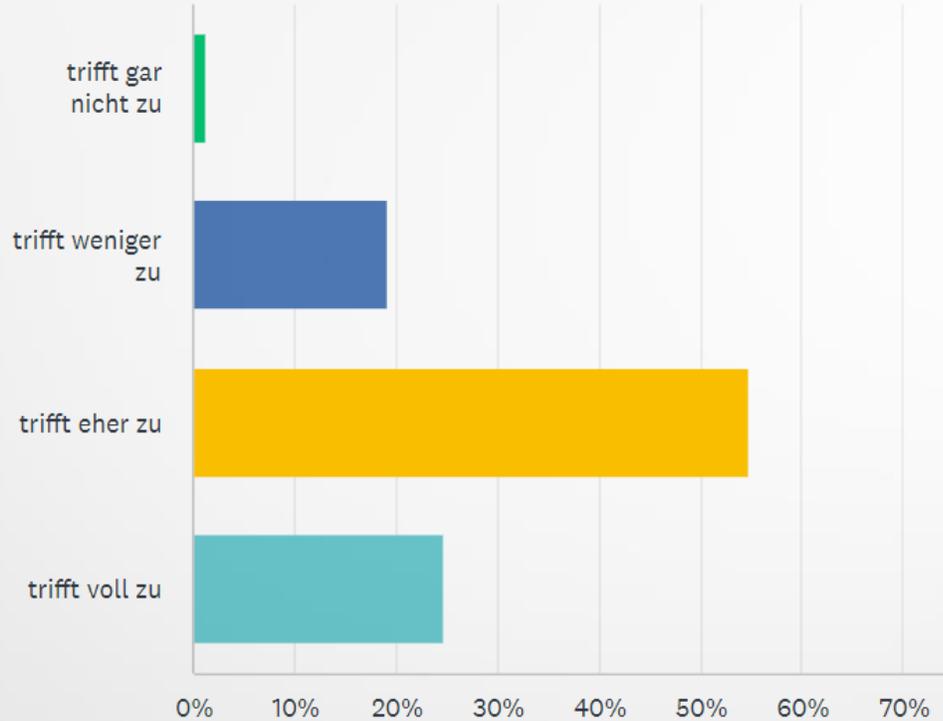


Phasen in der Vorbereitung



Onboarding gestalten

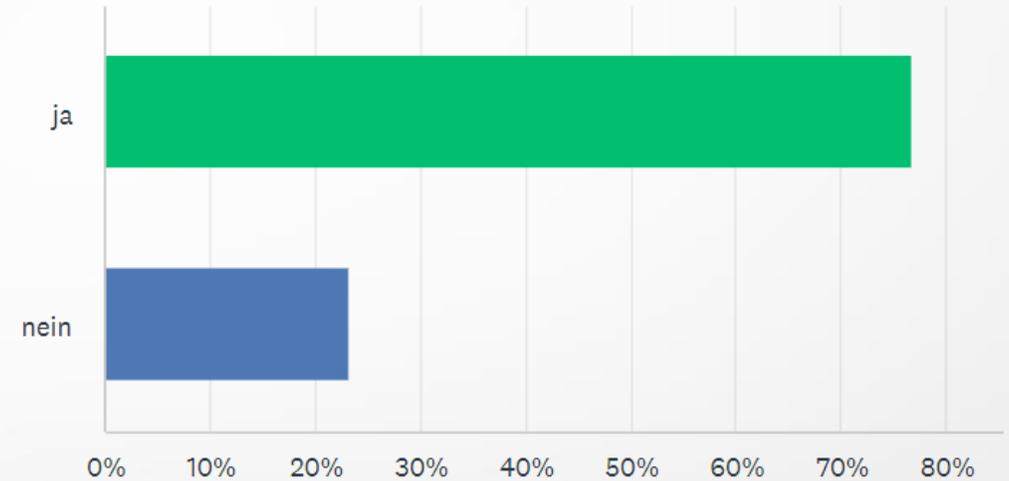
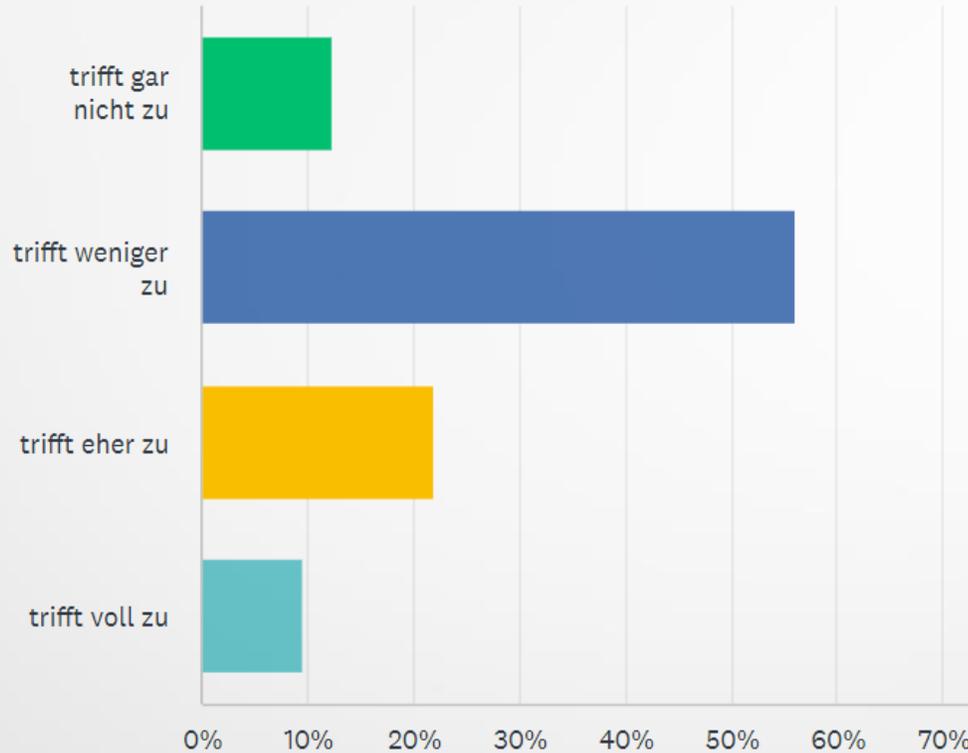
Als Neuling fällt es mir leicht mit der Plattform zu arbeiten?



Durch eine Schulung fühle ich mich sicher im Umgang?

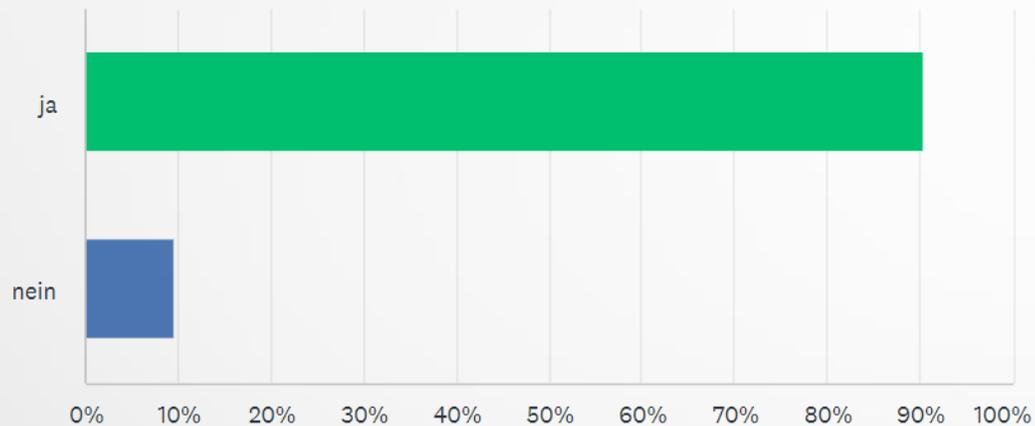
Aktivität auf der Plattform

Poste und kommentiere ich regelmäßig?



Kann ich mir vorstellen, mich mehr zu beteiligen?

Blick in die Zukunft



Würde ich die Plattform weiterempfehlen?

- Der gesamte Fachbereich KASA ist über die Plattform abgebildet
- Quartiersarbeit KE-Ost läuft über die Plattform
- Pilot-Projekte mit 19 weiteren Einrichtungen werden mit der Plattform warm
- Weiterentwicklung von Zugängen für das Klientel

Auswirkungen Rothlauf 2014, S. 270 ff.

- Verständnis für das Organisationsgeschehen
 - Engagierte und überzeugte MitarbeiterInnen
 - Zum Mitdenken angeregt
 - Zusammenarbeit, sowie die Leistungsfähigkeit steigernd
 - Unternehmerisches Denken und Handeln - Mitverantwortung
 - Aktive Einbindung der MitarbeiterInnen
 - Selbstverwirklichungsbedürfnis
 - Leistungs-, Bleibe- und Eintrittsmotivation
- Qualität der Information meint nicht die Fülle von Informationen, sondern zugeschnittene und präzise Informationen.



Vielen Dank

www.maxerhardt.de & www.diakonie-bayern.de