



Max Erhardt

interne Kommunikation

Führung ist Kommunikation - ein Rollenverständnis

Ziel

Führungskräfte lernen Kommunikationsmittel und -methoden bewusst einzusetzen und bilden ein Verständnis für ihre besondere Rolle als Multiplikatoren. Informationen werden bewusster im alltäglichen, organisatorischen Geschehen gesteuert.

Beschreibung

Führungskräfte weisen in Bezug auf die interne Kommunikation eine besondere Rolle auf, da sie als Multiplikatoren für die strategischen Überlegungen der Organisation und Unternehmen angesehen werden. Sie interpretieren Werte, Ziele und Strategien der Organisation für die Mitarbeiter, erklären diese und ordnen sie ein. Dafür wird in dem Seminar praxisnah und alltagstauglich ein Rollenverständnis mit den Führungskräften erarbeitet. Zunächst wird auf die interne Kommunikation eingegangen, um eine betriebsinterne Basis zu bilden. Verschiedene Führungsstile, die auch in der digitalen Transformation an Bedeutung gewinnen, werden besprochen. Storytelling wird als Methode dargestellt und diskutiert. Die Schnittstellen mit Personalmanagement, Qualitätsmanagement und internem Marketing werden analysiert. Nehmen und verstehen von Feedback bietet ein weiteres Element. Durch Interaktion wird die Wissensvermittlung unterhaltsam gestaltet - das Seminar bleibt in Erinnerung.



Teilnehmer

Die Zahl der Teilnehmer ist auf 8 – 14 Personen beschränkt. Dadurch wird das Lernen in der Gruppe gewährleistet und bei den Aktionen gibt es keinen Raum sich zu verstecken.

Räumlichkeit

Das Tagesseminar kann in einem bestuhlten Seminarraum durchgeführt werden. Darüber hinaus sollten zwei Flipchartständer, sowie ein bis zwei Aufstellwände zur Verfügung stehen. Ein Beamer mit Leinwand rundet das Interieur des Seminarraums ab.