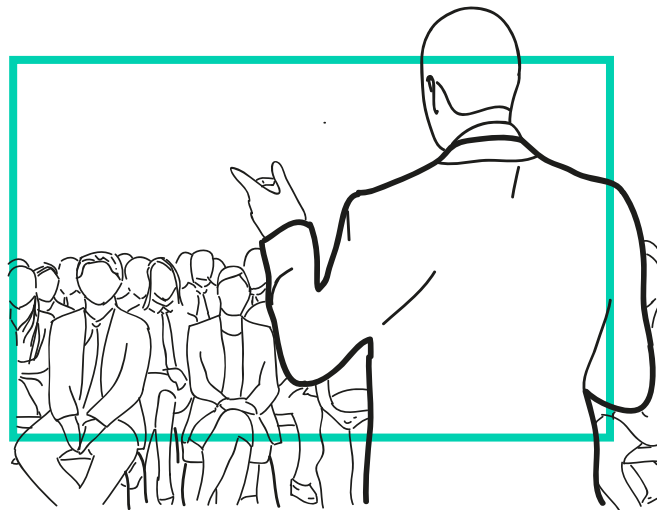


Themen für Vorträge

Interne Kommunikation – eine strategische Ausrichtung

Durch die intensive theoretische Auseinandersetzung in der Masterarbeit „Führungskommunikation in der Organisation“ und der Erfahrung, ein über 800 Mitarbeiter starkes Unternehmen analysiert und Optimierungsprozesse angestoßen zu haben, kann ich hinsichtlich der internen Kommunikation praxisrelevant sprechen. Eine bewusste Steuerung der internen Kommunikation beeinflusst den gesamten Unternehmenserfolg positiv. Führungskräfte werden in ihrer täglichen Kommunikationsverantwortung unterstützt und erreichen Leistungs-, Bleibe- und Eintrittsmotivation in die Organisation bei Mitarbeitern. Weiter spielt die Evaluation der Maßnahme eine elementare Rolle, um einen fortlaufenden Verbesserungsprozess zu integrieren.



Führung – das Multiplikatorenverständnis

Führungskräfte weisen in Bezug auf die interne Kommunikation eine besondere Rolle auf, da sie Multiplikatoren für Werte, Ziele und Strategien der Organisation darstellen. Für die Mitarbeiter müssen diese Informationen interpretiert, eingeordnet und begründet werden. Dabei hat das Geben und Verstehen von Feedback einen besonderen Stellenwert. Was kann im alltäglichen Geschehen als Team verbessert werden, wie kann effizient und effektiv zusammengearbeitet werden, um somit einen humanen Unternehmenserfolg zu erreichen? Wie soll ein Team aufgebaut sein und was macht ein Team aus – was sind Erfolgsfaktoren der Teamarbeit?

Erlebnispädagogik integrieren

Die Philosophie und Herangehensweise von Erlebnispädagogik in die berufliche Tätigkeit oder in das Privatleben zu integrieren ist ein spannendes Feld. Wie dies gelingt und welche Haltung gegenüber Mitarbeitern gewinnbringend ist, wird vorgestellt. Bausteine von erlebnispädagogischen Programmen und Methoden werden vermittelt.