



Max Erhardt

interne Kommunikation

Konzeption strukturiert und strategisch ausrichten

Durch eine strukturierte interne Kommunikation, die mit den strategischen Überlegungen und den Werten der Organisation sowie mit einem nachhaltigen Personalmanagement abgestimmt ist, wird es gelingen die Organisation zukunftsicher aufzustellen. Zukunftsicher meint in diesem Zusammenhang motivierte, zufriedene und sich mit der Strategie/Werten identifizierende Mitarbeiter. Es sei deutlich gesagt, dass nicht die Quantität der Informationen entscheidend ist, sondern viel mehr die Qualität für Mitarbeiterzufriedenheit ausschlaggebend ist. Dabei sollte vor allem darauf geachtet werden, dass keine Informationsflut ausgelöst wird und sich die Empfänger überfordert fühlen und sich abwenden. Deutlich herauszustellen ist viel mehr der Sinn und Zweck für Mitarbeiter mit geplanten oder aktuellen Ereignissen im Unternehmenskontext. Elementar ist es, Bezugsgruppen zu bilden – wer braucht welche Informationen? Als Ausgangslage sollte die Frage „Warum mache ich was?“ als Unternehmen in der Kommunikation beantwortet werden. Die einzelnen verwendeten Elemente der internen Kommunikation sind dabei aufeinander abzustimmen, damit eine einheitliche und stimmige Wirkung erzielt wird.

Führungskräfte weisen in Bezug auf die interne Kommunikation eine besondere Rolle auf, da sie als Multiplikatoren für die strategischen Überlegungen der Organisation angesehen werden. Sie sollen Werte, Ziele und Strategien der Organisation für die Mitarbeiter interpretieren, erklären und einordnen. Dafür sollte ein Rollenverständnis bei den Führungskräften erzeugt werden. Die Ziele des Kommunikationskonzepts leiten sich aus den strategischen Überlegungen und der Kultur der Organisation mit ihren Werten ab. Nur damit wird ein abgestimmtes Vorgehen, Beständigkeit, eine bedarfsgerechte Steuerung, Glaubwürdigkeit, frühzeitiges Agieren und der Einsatz von Mitteln sowie Maßnahmen sichergestellt. Somit können Führungskräfte als Kommunikationsakteure unterstützt werden und ein Commitment des TOP-Managements für die organisationsinterne Wertigkeit und Strategie erzeugt werden.

