



Max Erhardt

interne Kommunikation

Wissenschaftliche Studien bezüglich der internen Kommunikation

In der Regel legen Unternehmen ihren Fokus auf die Kommunikation nach außen im Sinne der Öffentlichkeitsarbeit, Image oder Reputation. Dass dies wichtige Faktoren sind, sollte nicht diskutiert werden. Eine systematische, geplante und nachhaltig umgesetzte interne Kommunikation kann allerdings nicht nur positive Wirkung nach außen haben, sondern bietet den Mitarbeitern eine stabile Größe sowie Richtlinie und kann nach einer Studie (SIS International Research 2009) sogar 3500 € pro Mitarbeiter und Jahr einsparen. Durch eine effektiv und effizient gesteuerte interne Kommunikation können also auch positive Wirkungen für den Unternehmenserfolg generiert werden.

Die Studie „Trendmonitor interne Kommunikation 2016“ zeigt auf, dass das Intranet und die mobile Interne Kommunikation die aktuell wichtigsten Projekte darstellen. Eine ähnlich wichtige Rolle nehmen Employer Branding und die Digitalisierungsstrategie für die Interne Kommunikation in der Projektplanung ein. Der Trend geht außerdem zur Digitalisierung der Mitarbeiterzeitschrift.

Der Einfluss von Social Media würde den Informationsaustausch verbessern und die Kommunikation offener sowie für alle Beteiligten transparenter machen, so die Studie „interne Kommunikation 2014“ der Universität Hohenheim und Pforzheim. Daher wird Social Media im Prozess an Bedeutung gewinnen. Außerdem wurde festgestellt, dass vor allem die Ziele den Mitarbeitern Orientierung zu geben und Vertrauen zur Unternehmensleistung aufzubauen, eine wesentliche Rolle spielen. Weiter zeichnet sich ein aktives Bild von Mitarbeitern im Kommunikationsprozess ab. Durch ständige Change-Prozesse sind Unternehmen gefordert, Mitarbeiter zu partizipieren und mitzunehmen. Die Kultur im Unternehmen muss an diese Veränderungsprozesse angepasst werden.

Die Studie „Führungskultur in Deutschland 2016“ zeigt, dass dabei die interne Kommunikation von Bedeutung ist und eine regelmäßige Information der Belegschaft eine elementare Rolle spielt.

