

Max Erhardt

interne Kommunikation

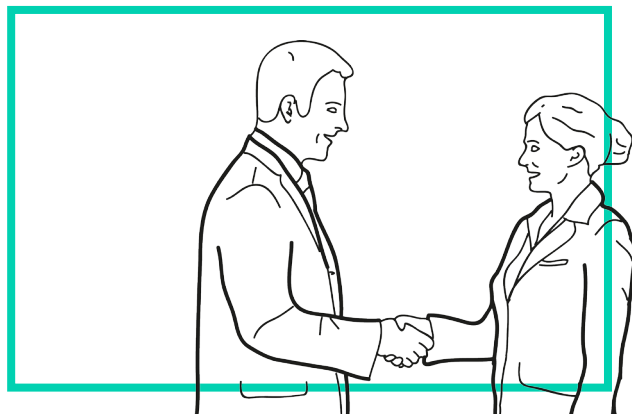
## interne Kommunikation - ein strukturierter Erfolg

### Ziel

Eine strukturierte Herangehensweise durch eine Konzeption der internen Kommunikation. Am Ende steht ein Konzept, wie die Kommunikation im Betrieb gesteuert werden kann und Verantwortlichkeiten sind geklärt.

### Beschreibung

In dem zweitägigen Workshop wird die hausinterne Kommunikation zunächst mit Leitfragen analysiert. Die Bausteine, wie die innerbetriebliche Wertigkeit, Kultur, Strategie und Zielsetzung, werden in die Analyse mit aufgenommen und mit einer IST-Stand Bewertung abgeschlossen. Was nötig ist um glaubwürdig zu kommunizieren und Informationen greifbar zu steuern wird betrachtet. Es wird eine Zielsetzung formuliert und ein SOLL-Zustand identifiziert. Die Entwicklung einer Strategie ist der erste Schritt von einem Kommunikationskonzept. Dabei gilt das Hauptaugenmerk der Ausarbeitung von Themengebieten und Bezugsgruppen, die für den konzeptionellen Ansatz elementar sind. Weiter aufbauend werden passende Instrumente für die praktische Umsetzung ausgewählt. Die operative Planung mündet in einen Projektplan bei dem Zuständigkeiten, zeitlicher Rahmen, Budgetierung und Evaluation bestimmt werden. Abschließend wird der Workshop ganzheitlich betrachtet und der Prozess der Mehrwertgewinnung analysiert und auf Stolpersteine geprüft.



### Teilnehmer

Das Seminar kann mit 6 - 12 Teilnehmer durchgeführt werden. Für einen praxisnahen und alltagstauglichen Transfer sind die Teilnehmer Experten in eigener Sache und durch eine interaktive Gestaltung gelingt ein optimaler Wissenstransfer, der nachhaltige Wirkung hat.

### Räumlichkeit

Der Workshop kann in einem bestuhlten Seminarraum durchgeführt werden. Darüber hinaus sollten zwei Flipchartständer, sowie ein bis zwei Aufstellwände zur Verfügung stehen. Ein Beamer mit Leinwand rundet das Interieur des Seminarraums ab.